Tiratura: 124.748 Diffusione: 84.581

Il Sole 24 ORE

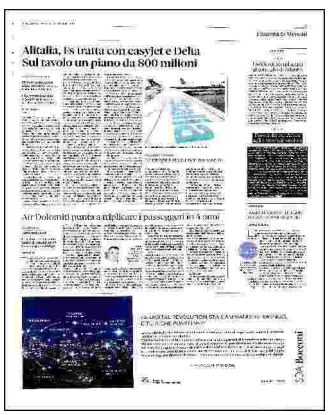
Quotidiano

AEDES SIIQ COMMERCIAL PROPERTIES

Data 20-02-2019
Pagina 15
Foglio 1

Passerella per Aedes agli Universal Studios

Il vincitore si conoscerà solo il 3 aprile, quando si terrà la consueta cerimonia negli Universal Studios Hollywood a Los Angeles, in California. Ma in prima fila, in quell'occasione, è atteso un esponente del Made in Italy: il progetto Caselle Open Mall, promosso da Aedes SIIQ, è in finale nella categoria "RLI Future Project 2019" al 14° Annual Global RLI Awards, evento promosso dal magazine internazionale Global Retail & Leisure che celebra i progetti più innovativi del settore retail & leisure, riconosciuti a livello globale. In gara figurano i principali operatori a livello mondiale del settore e quello portato da Aedes SIIQ è l'unico progetto europeo in shortlist, accanto ad altri sviluppi concepiti con standard elevatissimi. Il progetto Caselle Open Mall, riunisce i quattro key drivers, ovvero shopping, food, green e edutainment, ed è composto da una struttura aperta, ma in gran parte coperta, con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze che richiamano la socialità dellambiente urbano. Si svilupperà su oltre 114mila mq con circa 230 negozi. (R. Fi.)


Alitalia, Ita tratta con easyJet e Delta
Sul tavolo un piano da 800 milioni

Codice abbonamento: 133712

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.