

Rassegna Stampa

da Martedì 9 aprile 2019 a Sabato 20 aprile 2019

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Aedes			
41	Il Piccolo (AL)	19/04/2019	UN PROGETTO DI AEDES PREMIATO A HOLLYWOOD	3
11	Panorama di Novi e dell'Oltregiogo	19/04/2019	A HOLLYWOOD AEDES SIIQ VINCE IL PREMIO `HIGHLY COMMENDED' DI RLI FUTURE 2019	4
12	Il Novese	18/04/2019	CASELLE OPEN MALL VINCE IL PREMIO "HIGHLY COMMENDED"	5
15	Il Popolo	18/04/2019	UN PREMIO PER AEDES, LA SOCIETA' CHE E' PROPRIETARIA DEL SERRAVALLE RETAIL PARK	
36	Il Risveglio	11/04/2019	AL COM UN PREMIO DA"OSCAR"	7
Rubrica	Aedes - web			
	Modulo.net	18/04/2019	RETAIL AND LEISURE INTERNATIONAL AWARDS: DESIGN INTERNATIONAL VINCE IL PRIMO PREMIO NELLA CATEGORIA	8
	247.libero.it	17/04/2019	RETAIL, IN CALIFORNIA SI PARLA NOVESE: IL PROGETTO DI AEDES PREMIATO A HOLLYWOOD	9
	Alessandrianews.it	17/04/2019	RETAIL, IN CALIFORNIA SI PARLA NOVESE: IL PROGETTO DI AEDES PREMIATO A HOLLYWOOD	10
	It.geosnews.com	17/04/2019	RETAIL, IN CALIFORNIA SI PARLA NOVESE: IL PROGETTO DI AEDES PREMIATO A HOLLYWOOD	11
	Novionline.alessandrianews.it	17/04/2019	RETAIL, IN CALIFORNIA SI PARLA NOVESE: IL PROGETTO DI AEDES PREMIATO A HOLLYWOOD	12
	NoviOnline.net	17/04/2019	RETAIL, IN CALIFORNIA SI PARLA NOVESE: IL PROGETTO DI AEDES PREMIATO A HOLLYWOOD	14
	It.geosnews.com	15/04/2019	A HOLLYWOOD LOSCAR PER I RETAIL ALLA SOCIETA' CHE HA COSTRUITO A SERRAVALLE SCRIVIA	16
	Lastampa.it	15/04/2019	A HOLLYWOOD LOSCAR PER I RETAIL ALLA SOCIETA' CHE HA COSTRUITO A SERRAVALLE SCRIVIA	17
	monitorimmobiliare.it	08/04/2019	IL PROGETTO CASELLE OPEN MALL DI AEDES PREMIATO A HOLLYWOOD	19

41

Pagina 1 Foglio

NOVILIGURE

Un progetto di Aedes premiato a Hollywood

■ Il progetto 'Caselle open mall', promosso da Aedes Siiq, la società per azioni di cui il novese Giuseppe Roveda è amministratore delegato, ha vinto il premio 'Highly Commended' (altamente raccomandato) nella categoria 'Retail & leisure international future project 2019' al 14° Annual Global Rli Awards promosso dal magazine internazionale Global retail & leisure (Rli), che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore commerciale e del tempo libero, riconosciuti a livello globale da una giuria di esperti del settore. Nel corso della cerimonia di premiazione ospitata negli Uni-

versal Studios Hollywood a Los Angeles, alla quale Aedes era rappresentata da Paolo Roveda, Laura Orengo e Gabriele Cerminara, l'editore Jayne Rafter ha rimarcato: «È un riconoscimento ai migliori tra i migliori: gli innovatori e quelli che osano spingersi oltre i limiti con architetture sorprendenti».

C'è tanto ingegno novese nel progetto del centro commerciale aperto di Caselle che riunisce i quattro 'key drivers', shopping, food, green e entertainment ed è composto da una struttura aperta, ma in gran parte 'coperta', con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze



Paolo Roveda, Laura Orengo e Gabriele Cerminara

che richiamano la socialità dell'ambiente urbano.

Gabriele Cerminara, direttore operativo di Aedes Siiq, ha commentato: «Questo riconoscimento ci gratifica perché ha

premiato il concept innovativo di Caselle open mall confermando la giusta direzione del lavoro svolto».

L.A.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Pag. 3

Aedes

Settimanale

Data Pagina 19-04-2019

11 Foglio

RICONOSCIMENTI Los Angeles

A Hollywood <mark>Aedes</mark> SIIQ vince il premio 'Highly commended' di Rli Future 2019

Il progetto Caselle Open Mall, promosso da Aedes SIIQ, ha vinto il premio 'Highly Commended' nella categoria 'RLI Future Project 2019' al 14° Annual Global RLI Awards, evento promosso dal magazine internazionale Global Retail & Leisure che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore retail & lei-

sure, riconosciuti a livello globale da una giuria di esperti del settore. Come ha detto l'editore di RLI, Jayne Rafter: «Questa sera diamo il nostro riconoscimento ai migliori tra i migliori, gli innovatori e quelli che osano spingersi oltre i limiti; premiamo i progetti dinamici e i concepts che colpiscono i nostri sensi con architetture sorprendenti, servizi al cliente esemplari e prodotti 'wow' che non hanno timore di prendere il rischio di non accettare altro che il massimo». Lo scorso 3 aprile negli Universal Studios Hollywood a Los Angeles la delegazione di Aedes ha ritirato il riconoscimento che vede il concept innovativo di COM al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo. Gabriele Cerminara, COO di Aedes SIIQ, ha commentato: «Questo riconoscimento ci gratifica perché ha premiato il concept innovativo di COM confermando la giusta direzione del lavoro svolto». Il progetto Caselle Open Mall, che riunisce i quattro 'key drivers' shopping, food, green e entertainment, è composto da una struttura aperta, ma in gran parte 'coperta', con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze che richiamano la socialità dell'ambiente urbano.





destinatario, Ritaglio stampa ad uso esclusivo del non riproducibile.



Data Pagina 18-04-2019 12

Foglio 1

ahollywood

Caselle Open Mall vince il premio "highly commended"

Il progetto Caselle Open Mall, promosso dalla Aedes guidata dal valborberino Giuseppe Roveda, ha vinto il premio "Highly Commended" al 14° Annual Global RLI Awards, evento promosso dal magazine internazionale Global Retail & Leisure che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore retail & leisure, riconosciuti a livello globale da una giuria di esperti del settore.

Come ha detto l'editore di RLI, Jayne Rafter: "Questa sera diamo il nostro riconoscimento ai migliori tra i migliori, gli innovatori e quelli che osano spingersi oltre I limiti; premiamo i progetti dinamici e i concepts che colpiscono i nostri sensi con architetture sorprendenti, servizi al cliente esemplari e prodotti "wow" che non hanno timore di prendere il rischio di non accettare altro che il massimo".

Lo scorso 3 aprile negli Universal Studios Hollywood a Los Angeles la delegazione di Aedes ha ritirato il riconoscimento che vede il concept innovativo di caselle al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo. Gabriele Cerminara, di Aedes SIIQ, ha commentato: "Questo riconoscimento ci gratifica perché ha premiato il concept innovativo di COM confermando la giusta direzione del lavoro svolto".

Il progetto Caselle Open Mall, che riunisce shopping, food, green e entertainment, è composto da una struttura aperta, ma in gran parte "coperta", con un reticolo di vie pedonali, passaggi portici, piazze che richiamano la socialità dell'ambiente urbano.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Data 18-04-2019

Pagina 15 Foglio 1

Il riconoscimento è stato consegnato a Hollywood

Un premio per Aedes, la società che è proprietaria del Serravalle Retail Park



Paolo Roveda, Laura Orengo e Gabriele Cerminara durante la cerimonia di premiazione a Hollywood

MILANO - Il progetto COM "Caselle Open Mall", promosso da Aedes SIIQ S.p.A., ha vinto il premio "Highly Commended" nella categoria "RLI Future Project 2019", assegnato al 14° Annual Global RLI Awards, evento promosso dal magazine internazionale "Global Retail & Leisure" (RLI) che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore "retail & leisure" (ovvero "vendita al dettaglio e tempo libero"), riconosciuti a livello globale da una giuria di esperti del settore. Come ha spiegato l'editore di RLI, Jayne Rafter: "Il nostro riconoscimento viene assegnato ai migliori tra i migliori, gli innovatori e quelli che osano spingersi oltre i limiti. Premiamo i progetti dinamici e i concepts che colpiscono i nostri sensi con architetture sorprendenti, servizi al cliente esemplari e prodotti che non hanno timore di prendere il rischio di non accettare altro che il massimo". Lo scorso 3 aprile negli Universal Studios di Hollywood a Los Angeles in California la delegazione di Aedes ha ritirato il riconoscimento che vede il concept innovativo di COM al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo. Gabriele Cerminara, capo esecutivo di Aedes SIIQ, ha commentato: "Questo riconoscimento ci gratifica perché ha premiato il concept innovativo di COM confer-

mando la giusta direzione

del lavoro svolto".

Il progetto "Caselle Open Mall", che riunisce i quattro "key drivers" (punti chiave) shopping, food, green e entertainment, è composto da una struttura aperta, ma in gran parte "coperta", con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze che richiamano la socialità dell'ambiente urbano.

Caselle Open Mall (COM), progetto al quale collaborano Design International, R&P Engineering, ManensTifs e LAND, si svilupperà su oltre 114.000 metri quadrati di superficie commerciale, con oltre 28.000 mq
dedicati ristorazione e intrattenimento e circa 230
negozi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

133712

Data 11-04-2019

Pagina 36
Foglio 1

EVENTI. Il progetto del Caselle Open Mall agli Universal Studios di Hollywood

Al Com un premio da "Oscar"

CASELLE — Aveva già lasciato tutti a bocca aperta l'inserimento del "Caselle Open Mall" tra i cinque candidati - unico in Europa - al primo premio nella categoria "Rli Future Project 2019" prevista dai "Global Rli Awards 2019", l'evento organizzato a cadenza annuale dall'omonima rivista internazionale di settore. Giunta la data delle premiazioni, dagli Universal Studios Hollywood a Los Angeles (Usa) la delegazione di Aedes-Siiq, la società promotrice del progetto casellese, non è tornata a mani vuote.

Nella serata di mercoledì 3 aprile ha infatti ritirato il riconoscimento "Highly Commended" ("altamente raccomandato", in italiano), un premio speciale a testimonianza che i giurati internazionali guardano con grande interesse alla struttura aperta, ma in gran parte coperta, ai 114.000 metri quadri di superficie commerciale utile, ai 230 negozi e al reticolo di vie, piazze e portici che caratterizzeranno il Caselle Open Mall non appena sarà terminato. Il primo premio è andato invece al "Tunis Garden City" che sorgerà a Tunisi, in Timisia.

A spiegare il significato della presenza del "Com" a fianco di altri progetti avveniristici sparsi in giro per il mondo, è stato l'editore del magazine "Rli", Jayne Rafter: «Diamo il nostro riconoscimento ai migliori tra i migliori, gli innovatori e quelli che osano spingersi oltre i limiti; premiamo i progetti dinamici e i



Paolo Roveda, Laura Orengo e Gabriele Cerminara, con il premio Highly Commended ottenuto dal Caselle Open Mall ai Global Rli Awards nella categoria Rli Future Project

concepts che colpiscono i nostri sensi con architetture sorprendenti, servizi al cliente esemplari e prodotti "wow" che non hanno timore di prendere il rischio di non accettare altro che il massimo»

Per Aedes-Siiq ha commentato il direttore operativo Gabriele Cerminara, volato negli Stati Uniti per l'occasione: «Questo riconoscimento ci gratifica perché ha premiato il concept innovativo di "Com" confermando la giusta direzione del lavoro svolto».

Sulla stessa lunghezza d'onda il primo cittadino casellese Luca Baracco, che segue in prima persona l'avanzare del progetto

(al quale collaborano Design International, R&P Engineering, Manens-Tifs e Land) in vista della posa della prima pietra: «Ho appreso con grande soddisfazione la notizia, che conferma la bontà del progetto, innovativo nell'ambito dei parchi commerciali, del retail e dell'intrattenimento. Il Comune ha terminato l'iter burocratico e amministrativo e stiamo per inviare all'operatore privato la lettera di avviso che i permessi a costruire sono rilasciabili. Per la viabilità esterna invece avremo a breve i progetti definitivi».

- STEFANO TUBIA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

1337



Data

18-04-2019

Pagina Foglio

1

Chi Siamo Contatti

nodulo.ne

PROGETTISTI

OPERE

REAL ESTATE

PRODUTTORI

UNIVERSITÀ

TECNOLOGIA

VIDEO

Pubblicato il 18 aprile 2019 RETAIL AND LEISURE INTERNATIONAL AWARDS: DESIGN INTERNATIONAL VINCE IL PRIMO PREMIO NELLA CATEGORIA "BEST FUTURE PROJECT"

Si è tenuta a inizio aprile negli Universal Studios di Hollywood la quattordicesima edizione dei Retail and Leisure International Awards, il premio assegnato ai progetti di retail e leisure più visionari e innovativi al mondo.

Design International, considerato oggi uno dei più prolifici studi di architettura nei settori retail, leisure e hospitality, si è aggiudicata il primo premio nella categoria "Best Future Project" per Tunis Garden City e una menzione speciale, nella medesima categoria, per Caselle Open Mall.



Tunis Garden City, situato al centro della capitale della Tunisia, è un progetto mixed-use di oltre 150.000 mg di GBA con quello che diventerà il più grande mall della Tunisia, un albergo da 150 camere, uffici e residenze integrate ad un parco. Il concept, fortemente ispirato al territorio naturale di Tunisi, sviluppa l'idea di una città circondata dall'acqua e attraversata da una promenade, che si snoda lungo un percorso a zig-zag intervallato da aree verdi.

Questo sistema organico crea continuità tra qli edifici e il suggestivo paesaggio dell'intorno, rendendo Tunis City una moderna "smart city".

"È una vera gioia poter assistere questa sera alla vittoria di Tunis Garden City. Questo progetto rappresenta realmente il concetto di "city within a city", una sequenza senza soluzione di continuità, in cui piazze esterne ed interne, terrazze, coperture verdi e parchi, connettono una pluralità di edifici destinati a diverse funzioni" – ha commentato Davide Padoa, CEO e Project Principal di DI, al ritiro del premio "RLI Best Future Project 2019" – "Ciò che mi rende particolarmente orgoglioso è pensare che meno di una decina di anni fa la Tunisia era stata teatro della primavera araba, e oggi mostra al mondo come si stia sviluppando in una società basata sul principio del pluralismo. Il progetto abbraccia spazi dedicati a living, business e leisure con un approccio sensibile all'ambiente, aspetti che abbiamo condiviso con passione con il master developer SPLT e con il nostro illuminato cliente e developer Indigo Properties".

Caselle Open Mall, situato a Torino, si sviluppa in 153.453 mq di GBA, rendendolo così uno dei progetti di retailtainment più grandi in Italia. L'intervento combinerà shopping, food and beverage, ma anche cultura, entertainment e edutainment. Un format con contenuti educativi e una concezione dell'intrattenimento completamente nuovo in Italia.

Il COO di Design International, Lucio Guerra, è stato altrettanto felice della menzione speciale per Caselle Open Mall, commentando il riconoscimento come "uno splendido risultato per un proqetto che ha reinventato il rapporto tra mobilità, turismo e leisure, strettamente connesso al retail, reso possibile da un solido partner come il nostro cliente/sviluppatore Aedes Siiq, il consulente per la commercializzazione JLL e un team tecnico altamente qualificato".

Crediti fotografici: Design International

Progettista: DESIGN INTERNATIONAL

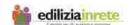
Categorie: Architettura







MEDIA PYRAMID COLLEGATE

















© Copyright 2019. Modulo.net - Il portale della progettazione - N.ro Iscrizione ROC 5836 - Privacy policy

Ritaglio stampa non riproducibile. ad uso esclusivo del destinatario,

Pag. 8 Aedes - web



Pagina

1





PI FASANTON. California, Jan. 15, 2019 /PRNewswire/ Blume Global , a leader in global logistics and digital ... as well as the logistics execution to help customers in retail, manufacturing, CPG, hi-tech ..

Padova News - 15-1-2019

Organizzazioni: gartner blume global recognized Tags: testo diffusione

Blume Global Enters Strategic Partnership with Infosys



PLEASANTON, California, Dec. 20, 2018 /PRNewswire/ Blume Global , a leader in global logistics and digital ...' said Karmesh Vaswani, EVP for Consumer, Retail, Logistics Industry Group, Infosys. 'With ...

Padova News - 20-12-2018

immediapress adnkronos immediap Tags: ente diffusione

FOTO

L'Aquila

Bari

Retail, in California si parla novese: il progetto di Aedes premiato a Hollywood Alessandria News - 20-12-2018

Altre città

1 di 1

DAI BLOG (-18)

Elizabeth Warren wants to break up Apple, too - #DeviceNeutrality

Under Warren's plan. Amazon would not be able to sell Amazon Basics products on the Amazon retail ...into all the components like Standard of Ohio and Standard of New Jersey and Standard of California ...

Quinta's weblog - 13-3-2019

Organizzazioni: apple amazon Prodotti: google app store Luoghi: texas new jersey Tags: break wants

non riproducibile. Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario,



Data 17-04-2019

Pagina Foglio

1

AREE ▼ SPORT LA PIAZZA ▼ MULTIMEDIA ▼ NETWORK ▼ SERVIZI ▼ CERCA ▼

alessandria Economia e Lavoro

segnala una notizia segnala un evento

seguici su facebook

ı**≜** Mi piace 0 Condivio

Cronaca | Politica | Economia e Lavoro | Sport | Cultura e Spettacolo | Società | Life | Casa | Opinioni | Lettere | Buone Notizie |









Serravalle Scrivia

Retail, in California si parla novese: il progetto di Aedes premiato a Hollywood

Aedes Siiq, la società immobiliare proprietaria del Retail Park di Serravalle Scrivia, è stata premiata a Hollywood per l'innovativo progetto che l'azienda di Giuseppe Roveda realizzerà a Caselle









SERRAVALLE SCRIVIA – Un progetto tutto italiano, messo in campo da un'azienda "di casa nostra", che vince un premio consegnato agli Universal Studios di Hollywood. E anche se non stiamo parlando di un film, a Los Angeles, California, è andato in scena il meglio dell'imprenditoria italiana. Il progetto "Caselle Open Mall" promosso dalla Aedes Siiq, la società immobiliare proprietaria tra l'altro del Retail Park di Serravalle e del complesso della Bollina, ha infatti vinto il premio "Highly Commended" nella categoria "Rli Future Project" al 14esimo Global Rli Awards, evento promosso dalla rivista internazionale Global Retail & Leisure (Rli) che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore retail & leisure, riconosciuti da una giuria di esperti del settore.

La delegazione di Aedes ha ritirato il riconoscimento che vede il concept innovativo del Caselle Open Mall al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo. «Un premio che conferma la giusta direzione del lavoro svolto», ha detto Gabriele Cerminara, direttore operativo di Aedes Siiq.

Il progetto Caselle Open Mall, che riunisce quattro elementi fondamentali (shopping, food, green ed entertainment: acquisti, cibo, verde e intrattenimento), è composto da una struttura aperta, ma in gran parte "coperta", con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze che richiamano la socialità dell'ambiente urbano. Caselle Open Mall si svilupperà su oltre 114 mila metri quadrati nei pressi dell'aeroporto di Torino, con oltre 28 mila metri quadrati dedicati al leisure (ristorazione e intrattenimento) e circa 230 negozi.

17/04/2019

Elio Defrani - e.defrani@ilnovese.info













OPINIONI



Cafarnao - Caos e miracoli

Barbara Rossi



Opinioni Fisioterapia e cefalea



Lo scaffale

"Prima dell'alba" di Paolo Malaguti

Gibus

LA PIAZZA

Lettere al direttore

- » "Travolti dall'affetto e dalla solidarietà degli alessandrini, affrontiamo con ottimismo la sentenza del Tar a maggio"
- » Seicento milioni per ammodernare tutto il nord ovest
- » Inquinamento acustico al quartiere Orti

Opinioni

» Cafarnao - Caos e miracoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Pagina Foglio

1



/ Regione Piemonte / Provincia di Alessandria / Retail, in California si parla novese: il progetto d

Retail, in California si parla novese: il progetto di Aedes premiato a Hollywood

🕶 Alessandria News 🧿 11 minuti fa 💡 Notizie da: Provincia di Alessandria 🔳



Aedes Siiq, la società immobiliare proprietaria del Retail Park di Serravalle Scrivia, è stata premiata a Hollywood per l'innovativo progetto che l'azienda di Giuseppe Roveda realizzerà a Caselle

Leggi la notizia integrale su: Alessandria News

Il post dal titolo: «Retail, in California si parla novese: il progetto d<mark>i Aedes</mark> premiato a Hollywood» è apparso 11 minuti fa sul quotidiano online Alessandria News dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Alessandria.



Mappa online





Approfondisci questo argomento con le altre notizie



Mappa Provincia di Alessandria





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NOVIONLINE.ALESSANDRIANEWS.IT



Data 17-04-2019 Pagina

Foglio 1/2



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NOVIONLINE.ALESSANDRIANEWS.IT



Data 17-04-2019

Pagina Foglio

2/2

Serravalle Scrivia

Retail, in California si parla novese: il progetto di Aedes premiato a Hollywood

Aedes Siiq, la società immobiliare proprietaria del Retail Park di Serravalle Scrivia, è stata premiata a Hollywood per l'innovativo progetto che l'azienda di Giuseppe Roveda realizzerà a Caselle



SERRAVALLE SCRIVIA – Un progetto tutto italiano, messo in campo da un'azienda "di casa nostra", che vince un premio consegnato agli Universal Studios di Hollywood. E anche se non stiamo parlando di un film, a Los Angeles, California, è andato in scena il meglio dell'imprenditoria italiana. Il progetto "Caselle Open Mall" promosso dalla Aedes Siiq, la società immobiliare proprietaria tra l'altro del Retail Park di Serravalle e del complesso della Bollina, ha infatti vinto il premio "Highly Commended" nella categoria "Rli Future Project" al 14esimo Global Rli Awards, evento promosso dalla rivista internazionale Global Retail & Leisure (Rli) che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore retail & leisure, riconosciuti da una giuria di esperti del settore.

La delegazione di Aedes ha ritirato il riconoscimento che vede il concept innovativo del Caselle Open Mall al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo. «Un premio che conferma la giusta direzione del lavoro svolto», ha detto Gabriele Cerminara, direttore operativo di Aedes Siiq.

Il progetto Caselle Open Mall, che riunisce quattro elementi fondamentali (shopping, food, green ed entertainment: acquisti, cibo, verde e intrattenimento), è composto da una struttura aperta, ma in gran parte "coperta", con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze che richiamano la socialità dell'ambiente urbano. Caselle Open Mall si svilupperà su oltre 114 mila metri quadrati nei pressi dell'aeroporto di Torino, con oltre 28 mila metri quadrati dedicati al leisure (ristorazione e intrattenimento) e circa 230 negozi.

17/04/2019

Elio Defrani - e.defrani@ilnovese.info







Altre informazioni su





DINIONI



Cinema Cafarnao - Caos e miracoli

Barbara Rossi



Opinioni Fisioterapia e cefalea



Lo scaffale"Prima dell'alba" di Paolo Malaguti

Gibus



Condominio





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Aedes - web



Pagina

1/2 Foglio

LA PIAZZA ▼

MULTIMEDIA T

NETWORK ▼

CERCA ▼



SUV PEUGEOT 2008 E PEUGEOT 208 ANTICIPO ZERO, ZERO ECOTASSA.

Una Grande Azienda dai prezzi piccolissimi

SCOPRI TUTTE LE OFFERTE ALE WWW.citnovi.it



Tel. 0143 743681

PER LEGGERE



seguici su facebook

🔊 segnala una notizia

ca | Politica | Economia e Lavoro | Sport | Cultura e Spettacolo | Società | Life | Casa | Opinioni | Lettere | Buone Notizie |

Vendita • Noleggio • Assistenza • Ricambi • Revisioni















Serravalle Scrivia

Retail, in California si parla novese: il progetto di Aedes premiato a Hollywood

Aedes Siiq, la società immobiliare proprietaria del Retail Park di Serravalle Scrivia, è stata premiata a Hollywood per l'innovativo progetto che l'azienda di Giuseppe Roveda realizzerà a Caselle





SERRAVALLE SCRIVIA - Un progetto tutto italiano, messo in campo da un'azienda "di casa nostra", che vince un premio consegnato agli Universal Studios di Hollywood. E anche se non stiamo parlando di un film, a Los Angeles, California, è andato in scena il meglio dell'imprenditoria italiana. Il progetto "Caselle Open Mall" promosso dalla Aedes Siiq, la società immobiliare proprietaria tra l'altro del Retail Park di Serravalle e del complesso della Bollina, ha infatti vinto il premio "Highly Commended" nella categoria "Rli Future Project" al 14esimo Global Rli Awards, evento promosso dalla rivista internazionale Global Retail & Leisure (Rli) che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore retail & leisure, riconosciuti da una giuria di esperti del settore.

La delegazione di Aedes ha ritirato il riconoscimento che vede il concept innovativo del Caselle Open Mall al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo. «Un premio che conferma la giusta direzione del lavoro svolto», ha detto Gabriele Cerminara, direttore operativo di





OPINIONI



Cafarnao - Caos e miracoli

Barbara Rossi



Fisioterapia e cefalea

Ritaglio stampa non riproducibile. ad uso esclusivo del destinatario,

NOVIONLINE.NET (WEB)



17-04-2019 Data

Pagina Foglio

2/2

Aedes Siiq

Il progetto Caselle Open Mall, che riunisce quattro elementi fondamentali (shopping, food, green ed entertainment: acquisti, cibo, verde e intrattenimento), è composto da una struttura aperta, ma in gran parte "coperta", con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze che richiamano la socialità dell'ambiente urbano. Caselle Open Mall si svilupperà su oltre 114 mila metri quadrati nei pressi dell'aeroporto di Torino, con oltre 28 mila metri quadrati dedicati al leisure (ristorazione e intrattenimento) e circa 230 negozi.

17/04/2019

Elio Defrani - e.defrani@ilnovese.info















Lo scaffale

"Prima dell'alba" di Paolo Malaguti











LA PIAZZA

Lettere al direttore

Travolti dall'affetto e dalla solidarietà degli alessandrini, affrontiamo con ottimismo la sentenza del Tar a maggio"

- » Seicento milioni per ammodernare tutto il nord ovest
- » Inquinamento acustico al quartiere Orti

Opinioni

- » Cafarnao Caos e miracoli

» Fisioterapia e cefalea » "Prima dell'alba" di Paolo Malaguti







Capriata D'Orba (AL), 07/06/1915 Morsasco (AL), 15/04/2019

МЬ



ENRICO LAVASELLI (età 97) Pozzol Groppo (AL), 06/05/1921 Tortona (AL), 14/04/2019



PIERINA TAVERNA (età 93) Castelnuovo Scrivia (AL), 28/08/1925 Tortona (AL), 13/04/2019

Personaggi Famosi

Altre informazioni su

giuseppe roveda gabriele cerminara bollina aedes siiq retail park Serravalle Scrivia

Sponsored Links



I lavori da casa più pagati da fare anche senza esperienza



Nuova Range Rover Evoque. Prova a resisterle.

Land Rover



Corsi di laurea online. Informati!

Unicusano



Come guadagnare 9.000€ al mese con Amazon

newsdigualita



23 foto esclusive del Titanic che vi faranno venire la pelle d'oca (e le lacrime agli occhi)



Taglia le bollette Luce: confronta TUTTI i Fornitori

Accedi ¬

ComparaSemplice

0 Commenti

Consiglia Consiglia

NoviOnLine



Ordina dal meno recente 🔻



Inizia la discussione...









O REGISTRATI SU DISQUS (?)

Commenta per primo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 15 Aedes - web



Data 15-04-2019

Pagina Foglio

1



Home / Regione Piemonte / Provincia di Alessandria / A Hollywood l'Oscar per i retail alla società che ha cost...

A Hollywood l'Oscar per i retail alla società che ha costruito a Serravalle Scrivia

la Stampa ② 17 minuti fa ♥ Notizie da: Provincia di Alessandria 🔳

È l'imprenditoria che "spacca" e si proietta verso il futuro. Il progetto Caselle open mail promosso da Aedes Siiq (proprietaria del Retail park di Serravalle e del complesso della Bollina), ha vinto il premio Highly commended nella categoria Rli future project 2019 in occasione della quattordicesima edizione dell'Annual global Rli awards....

Leggi la notizia integrale su: <u>la Stampa</u>

Il post dal titolo: « A Hollywood l'Oscar per i retail alla società che ha costruito a Serravalle Scrivia » è apparso 17 minuti fa sul quotidiano online la Stampa dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Alessandria.

ID.

Stampa online

Notizie News

Notizie online



Approfondisci questo argomento con le altre notizie



Mappa Provincia di Alessandria





MENU DISCLAIMER

Home page
GeosNews

Il servizio di organizzazione delle news di GeosNews.com si occupa di posizionare geograficamente le notizie e le fonti d'informazione (ufficiali o indipendenti). Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Data

15-04-2019

Pagina Foglio

1/2

LA STAMPA ALESSANDRIA





















Sorpresi a rubare nel primo giorno di supersconti all'Outlet di Un pugnale e una mazza da baseball nascosti nel suo autocarro: denunciato Rapinatore seriale a Tortona condannato a tre anni e 4 mee: "Mi

Lo spacciatore in bicicletta: trovato in possesso di coca e hashish Alessandria, con il Novara una vittoria attesa da 18 anni. E si coccola il baby



A Hollywood l'Oscar per i retail alla società che ha costruito a Serravalle Scrivia

Per il progetto Caselle open mail promosso da Aedes Siiq, proprietaria anche del complesso della Bollina





Suonatela ancora per papà, fratelli Pittaluga

EMMA CAMAGNA

Bilanci, pensionamenti e ferie revocate Comune a rischio paralisi ANTONELLA MARIOTTI

"La mia dolce Italia oggi è spaventata. Da quando c'è Trump ho cambiato il testo"

BRUNELLO VESCOVI

CONDIVIDI



GINO FORTUNATO SERRAVALLE SCRIVIA SCOPRI TOP NEWS



Pubblicato il 15/04/2019 Ultima modifica il 15/04/2019 alle ore 19:0

È l'imprenditoria che "spacca" e si proietta verso il futuro. I 1 progetto Caselle open mail promosso da Aedes Siiq (proprietaria del Retail park di Serravalle e del complesso della Bollina), ha vinto il premio Highly commended nella categoria Rli future project 2019 in occasione della quattordicesima edizione dell'Annual global Rli awards.

L' evento è promosso dal magazine internazionale Global retail & leisure (RLI) che ogni anno celebra i progetti più innovativi nell'ambito del business commerciale, riconosciuti a livello globale da una giuria di esperti del settore retail.

Inizia la giornata con la Cucina de La Stampa, la newsletter di Maurizio Molinari

La delegazione di Aedes, formata da Paolo Roveda, Laura Orengo e Gabriele Cerminara, ha ritirato nei giorni scorsi il premio negli Universal studios di

VIDEO CONSIGLIATI



Allenarsi meglio: ecco il test per perfezionare il training con la "genetica



Sarri: "Sono uscito talmente inc...to che non mi ricordavo di era vinto'



Ritaglio stampa riproducibile. ad uso esclusivo del destinatario,

LASTAMPA it



Data Pagina

15-04-2019

Pagina Foglio

2/2

Hollywood, in California, grazie al concept innovativo elaborato che si è piazzato al primo posto in Europa e al secondo nel mondo. Tale progetto, denominato "Caselle Open Mail" (COM), riunisce i quattro keys drivers, vale a dire: shopping food, green ed entertainment. È composto da una struttura aperta, ma in gran parte coperta, con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici e piazze che lo fanno somigliare a un modernissimo centro urbano. Il progetto si svilupperà su 14 mila metri quadrati, di cui oltre 28 mila dedicati al leisure (ristorazione e intrattenimento) e circa 230 negozi.

Il progetto troverà compimento nel 2022 nella zona Caselle – Torino, accanto all'aeroporto con la nascita del mega centro commerciale, anche in collaborazione con National Geographic che realizzerà all'interno di Caselle il suo primo centro europeo di educazione e intrattenimento per le famiglie. Il complesso prevede oltre 2 mila 500 nuovi posti di lavoro.

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Nuova smart suitegrey. Bella scoperta. Con capote BRABUS.

smart un marchio Daimler



Mai visto da vicino un volante di F1? Ecco i "mille" comandi della Mercedes

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Tab**@la** Feed

Sponsorizzato



Antifurto Nebbiogeno. Non si ruba se non si vede. Promo Aprile -400€. Preventivo online

Antifurto Verisure | Sponsorizzato

LA STAMPA Consigliati per te



Aprono un sarcofago di 2,5 mila anni in

Cantiere sulla To-Sv, ecco come la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

13371

MONITORIMMOBILIARE.IT (WEB)



Data

08-04-2019

Pagina Foglio

1/2

LA PRINCIPALE FONTE DI NOTIZIE SUL REAL ESTATE, IL PIÙ LETTO IN ITALIA SEMPRE AL TUO FIANCO, OGNI GIORNO SUL TUO PC, MAC, TABLET E SMARTPHONE

SCOPRI COME ABBONARTI PER USUFRUIRE DELL'OFFERTA COMPLETA DI MONIFORIMMOBILIARE.IT

Abbonati

Iscriviti alla newsletter

II più letto in Italia

MERCATO FONDI IMMOBILIARI MONITOR LEGALE DEALS RISPARMIO GESTITO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER VIDEO



Il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse è l'8 maggio 2019. Per maggiori informazioni e contatti www.bancaditalia.it/chi-siamo/beni-immobili



Il progetto Caselle Open Mall di Aedes premiato a Hollywood

di G.I. 8 Aprile 2019





Il progetto Caselle Open Mall (COM), promosso da Aedes SIIQ, ha vinto il premio "Highly Commended" nella categoria "RLI Future Project 2019" al 14° Annual Global RLI Awards, evento promosso dal magazine internazionale Global Retail & Leisure (RLI) che ogni anno celebra i progetti più innovativi del settore retail & leisure, riconosciuti a livello globale da una giuria di esperti del settore.

Jayne Rafter, editore di RLI: "Questa sera diamo il nostro riconoscimento ai migliori tra i migliori, gli innovatori e quelli che osano spingersi oltre I limiti; premiamo i progetti dinamici e i concepts che colpiscono i nostri sensi con architetture sorprendenti, servizi al cliente esemplari e prodotti "wow" che non hanno timore di prendere il rischio di non accettare altro che il massimo".



ULTIME NOTIZIE

8/4/2019 Il progetto Caselle Open Mall di Aedes premiato a Hollywood

8/4/2019 Biennale Spazio Pubblico, banditi i concorsi DIVERSEcity e Tutta mia la città

8/4/2019 Sigest partner di MEET per la cultura digitale

8/4/2019 Paolo Nastasi nominato partner di Allen & Overy

8/4/2019 Fuorisalone, Abitare In sostiene il Leonardo Horse Project

8/4/2019 Progetto 'Dentons for Design 2019' con Terzani

8/4/2019 In calo la richiesta di mutui, bene solo quelli 'green'

8/4/2019 Si accorciano i tempi di vendita degli immobili (Report)

8/4/2019 Fidelity International, Andrew McCaffery nuovo Chief Investment Officer

8/4/2019 Infrastrutture sostenibili, NN IP adotta gli Equator Principles

PUBBLICAZIONI NEWS VIDEO EVENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 19 Aedes - web

MONITORIMMOBILIARE.IT (WEB)



Data 08-04-2019

Pagina

Foglio

2/2

Lo scorso 3 aprile negli Universal Studios Hollywood a Los Angeles (California) la delegazione di Aedes ha ritirato il riconoscimento che vede il concept innovativo di COM al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo.

Gabriele Cerminara, COO di Aedes SIIQ: "Questo riconoscimento ci gratifica perché ha premiato il concept innovativo di COM confermando la giusta direzione del lavoro svolto".

Il progetto Caselle Open Mall, che riunisce i quattro "key drivers" shopping, food, green e entertainment, è composto da una struttura aperta, ma in gran parte "coperta", con un reticolo di vie pedonali, passaggi, portici, piazze che richiamano la socialità dell'ambiente urbano. Caselle Open Mall – COM, progetto al quale collaborano Design International, R&P Engineering, Manens-Tifs e LAND, si svilupperà su oltre 114.000 mq di GLA, con oltre 28.000 mq dedicati al leisure (ristorazione e intrattenimento) e circa 230 negozi.



REview Web Edition - 6 - 12 aprile

La presentazione di Neprix, la piattaforma su cui saranno accentrate tutte le attività di servicing di illimity e la partnership con IT Auction. E ancora l'accordo tra Intesa Sanpaolo e FederlengoArredo...

QUOTAZIONI

REAL ESTATE

QUOTAZIONI

QUOT. € CAPITALIZ. €

	400
	REAL
	AEDE
	#
	COIMA
	covi
	DEA CAP
	gabe
	pronenc
	igo
	Grupi Mului
	P NOV
	@ 1054/
	E ASSURE
12	

	1744 70	4000		30,11,12,10
AEDES SIIQ	^	1.5450	49,486,881	0.120
V	~	0.0810	63,800,852	0.017
COIMARES	^	7.8600	283,015,020	0.166
covivio	^^	95.5500	7.921,371,904	0.023
DEA CAPITAL	^	1.4760	452,559,460	0.062
gabetti	^	0.3220	19,027,276	0.009
DOOR MINE THEN	^	69.4000	13,770,103,504	0.003
igd ₈	^	6.6800	737,083,912	0.352
Gruppo MuluOnime	~~	18.2200	728,800,000	0.167
**NOVARE	^^^	4.2100	43,692,117	0.074
(C) NO. SEARCH	> >>	0.5150	16,470,004	0.163
	^^^	0.0238	42,860,093	0.550

NOTIZIE DELLA STESSA CATEGORIA

Aggiungi un commento...



TAG

hollywood aedes siiq

Plug-in Commenti di Facebook

COMMENTI

Commenti: 0

CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI

B Aprile 2019 | di G.I.

Biennale Spazio Pubblico, banditi i concorsi DIVERSEcity e Tutta mia la città

Due bandi che aprono la quinta edizione della Biennale dello Spazio Pubblico al contributo e alla partecipazione di competenze





Ordina per Meno recenti \$

8 Aprile 2019 | di G.I

Sigest partner di MEET per la cultura digitale

Sigest diventa partner di MEET, Centro Internazionale per la Cultura Digitale, nato a Milano e promosso da Meet the Madia



NEWSLETTER

Registrati gratis per rimanere aggiornato

l tuo indirizzo email

Iscriviti ora

Powered by Traderlink

TWITTER

Tweets by @MonitorImmobili

_

0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Aedes - web